



屏東教育大學 校訊

劉慶中

國內郵資已付
臺灣南區
郵政管理局
許可證
屏東簡字第002號
新聞紙類

第四〇六號執照登記為新聞紙
行政院新聞局登記證局版誌第六四一二號

●發行人：劉慶中●編輯：研究發展處就業暨校友服務組●發行所：國立屏東教育大學●地址：屏東市民生路4-18號●印刷：巨達印刷事業股份有限公司

西南大學朱沙教授 油畫作品展開幕茶會



現於本校視覺藝術學系講學授課的朱沙老師，來自位於重慶市的西南大學。朱老師自9月15日抵達本校後，所進行2個月的學術交流講學活動已進入尾聲。在這段生活於臺灣的日子裡，朱老師深深因臺灣美景而感動。短短2個月時間朱老師創作出數十幅油畫作品，足跡踏遍屏東、東港、美濃、旗山等地。本（101）年11月12日林森校區六愛樓一樓藝文中心舉行「山海之間」-朱沙油畫作品展之開幕茶會，本校劉慶中校長、黃冬富副校長、陳坤樺

主任秘書、林新龍總務長、王玉玲研發長、林忠孝主任、知名版畫藝術家陳國展老師、劉立敏主任、許華書組長、現於本校交換講學的大陸地區交換教師們及本校的學生們等多人一起共襄盛舉。

劉校長首先代表本校全體師生恭賀朱老師舉辦此作品展，並讚賞朱老師在短時間內創造出如此多又豐富的創作，讓本校師生能夠陶冶性情，增加藝術涵養。此外，陳國展老師也對朱老師的創作功力極為讚賞，稱讚朱老師需兼顧教學與創作，還能創造出數十幅30公分X40公分的大幅油畫作品，實屬不易。陳國展老師更提及朱老師的作品帶有前蘇聯時期的現實主義畫風，短時間速畫下眼前的事物，如：東港東隆宮、東港冰廠、東港碼頭、美濃街景、美濃農田景色、屏教大校園景色等等，豐富多元，其中以旗山香蕉林讓他印象深刻，因為香蕉林是難創作的，但朱教授仍以他高超的技術畫下美麗的臺灣。

此外，本校黃冬富副校長也提及朱老師來自重慶，色彩的運用與臺灣的本土畫家不同，臺灣的畫家生長在溫暖的南國，色調較為鮮艷；而朱教授所採用的色調多為灰藍調，黃副校長認為朱老師的畫為「臺灣的風景結合重慶的色調」。

最後，朱老師感謝大家蒞臨與支持，更感到相當榮幸能來到臺灣及屏東教育大學，但美好的時光總是短暫，感到相當不捨。朱老師期盼把這些美好的回憶化作一幅幅美麗的創作，成為這次學術交流最有意義的事，贈送一幅畫給本校做為紀念。

(研發處學術發展組陳亞琦)



2012.11.12

觀朱沙教授「山海之間」創作展有感

有幸見識到朱沙教授「山海之間」系列畫作，其實是萬般難得的機緣。

二零一二年九月中旬，當屏東的天氣仍然帶著炙熱，西南大學朱沙教授卻帶著一派優雅來到本校成為新學年度的交換教授。猶記得在首次見面時，朱教授著急地問：「這附近哪裡適合寫生？」從此以後，視藝系的師生總是聽聞朱教授從美濃、旗山、東港等地忙碌的繪畫歸來。

這樣馬不停蹄的作畫，似乎是希望將浮光和掠影，完全捕捉成為畫中的風景，但是在這次的創作展中，我們卻見到朱教授的畫作帶有一種潛藏於深層且能觸動人心的情緒，能夠做到如此，這是藝術家的敏感，也是學者的專業展現。

通識大師講座

『麥方』的奇蹟-柔軟成就不凡



民國101年10月29日於大禮堂帶來一場精采的演講，座無虛席。吳寶春師傅表示，能回到屏東家鄉演講，備感親切。

從小生長於樸實鄉下吳師傅，嬉戲於自然田野間，但由於家境清寒，產生自卑感，放縱課業，未能建立好知識的基礎，錯過了學習黃金期，面對這樣的窘境，激起他想出人頭天的念頭-成為麵包師傅。在環境的壓迫下，心中存著家人的支持與鼓勵，隻身前往台北當學徒，也在辛苦的學徒工作下，展露出堅強的意志力與想成功的渴望。

後來，在軍中同袍好友的帶領下，開始嘗試有趣的事物，接觸不同的想法，同時，對大自然的美與驚奇打開好奇心，並燃起對於學習的熱情，深深地影響他的思考。一方面，增加對名人傳記的閱讀，吸收其中的精華，把勵志名言貼在床頭，每天早上一起床，就提醒自己要往這個方向前進。另一方面，參與各種的潛能課程，勇敢體驗站上舞台展現自己，改變以前羞澀的個性。

經過長時間的學習，全心全意的準備下，從大大小小的挫折中累積智慧，面對2008年世界盃麵包比賽，臉部表情嚴肅的吳師傅，心中早已經把世界冠軍當作目標，而這個已經努力了十多年的夢想終於實現了。

現在的吳師傅為了烘焙更符合顧客的麵包魂，把從前麵包師傅只重視技術的層面，加入藝術的美感與健康的食材，更把麵包帶往新的風貌，同時，以母親的名字成立基金會，來幫助家境弱勢的小朋友，並投入教育的培育工作，以體現生命的價值與回饋社會的滿足感。

最後，吳師傅更以自己的經驗鼓勵同學，學習永遠不會嫌晚，讓自己去學習跨領域的知識並深入了解，為自己夢想好好準備，永遠不要忘記夢想的初衷，讓真誠的心感動自己與別人。

(秘書室影像工作隊陳冠汝)

綜觀朱沙教授的作品，大致歸納以下幾個特點：(一)美濃系列的畫作在素樸中帶有詩意和哲思，與其看成是刻意捕捉、表現的動人題材，卻更像是藝術家將客家小鎮的實際地景印象以暢意的方式呈現。(二)工廠/花樹系列，是藝術家消化、融合眼中的風景，構成獨特的景致，給予觀者一種視覺上的熟悉與反思，幽默中帶著靜謐的魅力，卻又考驗著觀者對尋常生活經驗的記憶。(三)東港系列則是藝術家對海洋和亞熱帶陽光的實驗探索，留在痕跡中的敘事彩筆，也真實的反映著周圍環境中靜態與動態的事物變化。

(視覺藝術學系副教授兼系主任劉立敏)

產業暨就業力系列論壇

屏東教育大學樂邀臺鹽實業
共同攜手「鹽」發

國立屏東教育大學辦理「產業暨就業力系列論壇」，特於11月26日邀請臺鹽實業洪靈曜董事長為屏教大師生分享「創新、創意、創業」—如何築夢成真，開創成功人生。

屏教大校長劉慶中表示，屏教大與臺鹽的轉型異曲同工，同樣是創造機會，屏教大育成中心一年後將落成啟用，歡迎臺鹽實業進駐，共同攜手提昇學生的職場專業能力，培養學生即戰力提早與企業品牌接軌。臺鹽公司洪靈曜董事長表示臺鹽從生產食用鹽轉型生技產業，以美妆保養品闖出名號，他帶領公司脫胎換骨，跨足生醫產業，生產醫療用膠原蛋白及洗腎患者醫藥用品等，未來希望能與屏教大化學生物系、文化創意產業學系師長共同「鹽」發，攜手合作共創雙贏。

論壇開始洪董事長強調，只有「創意」才會產生機會，開創新局，惟有「創新」掌握契機，方能「創業」成功。洪董事長帶領臺鹽在好品質的堅持下，做各種不同的創新研發，並以「立足臺灣、放眼大陸、行銷全世界」為目標，論壇中亦勉勵屏教大在座的年輕學子們累積自我實力，展望未來，為自己建立品牌價值開創成功的人生。



(研發處綜合企劃組陳亞男)

~守護樹屋記憶~



「媽媽，你看!!樹上有房子」一個女孩對著媽媽說。

我看著一對母女在綠色迴廊下望著樹屋。記得四年前，我進大學的那一年，我也像他們一樣，望著那有小屋子的樹發呆。我心想著，這學校好酷，有樹屋耶!

最近我開始思考，「樹屋」兩個字對大家的意義是什麼呢?在國外，許多人在家裡的後院建樹屋，那是父母為了提供孩子們一個自我思考的小園地。在台灣，樹屋不是那麼盛行，也不是那麼有意義。民國96年，文創系承接教育部的創意家園計畫而徵稿設計了一個「樹屋」。從此，他成了屏東教育大學的招牌景點之一，我們的校園似乎多了些生氣;我們的校園似乎多了一種魔力。「他」在那裏經歷了幾個冬天和夏天;陪伴了幾屆畢業生和新生;見證了多少對的愛情與婚姻。

五年了，不長也不短，長到足夠我們把「他」的存在視為一種記憶;短的我們無法把「他」當成一種歷史。「他」，是一種象徵，象徵著我們屏東教育大學的轉型;象徵著我們屏東教育大學的創意活力。「他」，是一種陪伴，陪伴著我們度過在大學的每個春夏秋冬;陪伴著我們在大學的喜怒哀樂。

在怎麼樣的緣分下，我們才能相聚在這，美麗的國境之南。又一次的離別，卻不在鳳凰花開時，想向你喊聲「珍重再見」，才意會，這一次是回不去的再見。我集結了全校三千多份祝福，送你。我將你給我的記憶摺成紙鶴，希望他飛得遠、飛得高，願未來的我們也會像你一樣，走得遠，走的高。

(文創系四甲黃濬育)

狂賀

101學年度績優行政人員

- ◎服務特優人員：總務處營繕組劉炳光組長
獎金20,000元及獎牌乙面
 - ◎服務優良人員：師資培育中心彭慧敏組員、總務處出納組方瑛雲助理
獎金10,000元及獎牌乙面
 - ◎工作績效優異：研究發展處龐佑欣助理
獎金10,000元及獎牌乙面
- ※獎金、獎牌將於校慶大會頒發

清代屏東客莊為何常保富足之講座

講者利用當時清代的地圖與分布圖跟我們述說現今客家人在屏東定居分布的位置，接著講解屏東客家人為何給人富足的印象，一層一層的為我們解剖與分析，在清代時屏東客家莊為何能常保富足。

由於在清朝時我們台灣地屬邊區，所以中央的預算編列數目不多，以及部屬有限的官員與軍隊，再加上天高皇帝遠，使得有些在台官員行政效果不彰。但是屏東的客家人卻能在沒政府的補助之下，組織民間團體，原因是他們要保莊衛民以及共同抵抗外敵，且當地的官僚，還要依靠此民間組織來幫忙治理。此民間團體會如此的壯盛，其原因是它們有著完善良好的宗族社會主義與福利機制，讓大家願意對這個社會做出奉獻，因此屏東客家莊才能常保富足。雖然到了日治時，由於日本的政策下，屏東客家莊開始衰退了。

但是在清代時民間組織在沒有政府的幫忙與沒有大量資金的援助下，就願意做出其有助於社會的活動，可以說是能做為現在公民社會成功的模範，值得我們去學習、仿效。

(社發系二甲歐德成)



狂賀本校於101年
全國語文競賽榮獲佳績

- ◎團體獎項：本校榮獲101年全國語文競賽大專院校團體組第一名
榮獲101年全國語文競賽精神總錦標第一名
- ◎個人獎項：中文系伊盈安同學榮獲101年全國語文競賽國語演說組第一名
幼教系黃佩璇同學榮獲101年全國語文競賽國語朗讀組第四名
文創系鄭爾同同學榮獲101年全國語文競賽閩南語演說組第四名
教育系陳怡杏同學榮獲101年全國語文競賽閩南語字音字形組第三名
社發系劉懷文同學榮獲101年全國語文競賽客家語演說組第四名
幼教系鄭亞冠同學榮獲101年全國語文競賽客家語朗讀組第四名
英語系傅敬云同學榮獲101年全國語文競賽客家語字音字形組第一名
特教系湯凱雅同學榮獲101年全國語文競賽客家語字音字形組第三名
教育系潘韻如同學榮獲101年全國語文競賽作文組第三名

校園著作小品~

Q 一張在唱片行銷售的流行音樂的CD唱片，可能包含多少個著作權？又涉及多少不同的著作種類？

A 首先來看到CD唱片的封面，最常見的封面設計，是歌手的照片或是特定的圖片為主題進行整體的封面設計，因此，至少會有「攝影著作」或「美術著作」，若是對於照片或美術圖案的整體封面設計有創意時，可能另外會有一個獨立的「改作著作」或「編輯著作」的產生。有些CD唱片的背面可能還有介紹唱片內容的銷售文案，若是具有一定的創作高度，也會是受著作權法保護的「語文著作」。不過，像是CD唱片的名稱，例如：蔡依琳的「舞孃」、王力宏的「蓋世英雄」、周杰倫的「十一月的蕭邦」、王心凌的「CyndiwithU」等，因為單純的名稱創作高度不夠，因此，並不是著作權法保護的著作。接下來拆開CD唱片的包裝後，通常會附上介紹歌手及曲目、歌詞的手冊，通常可能會有歌手的照片或是其他美術設計。

這其中，歌詞是「音樂著作」，若是附上外文歌詞的翻譯，則是屬於原始「音樂著作(歌詞)」的「改作著作」；歌手照片的部分是「攝影著作」；美術設計的部分，可能會有「美術著作」；而整個手冊更是經過選擇與編排，會是一個獨立的「編輯著作」。最後看到CD唱片的本身，CD正面的印刷，可能另外設計，是一個美術著作或攝影著作；CD唱片中所承載的歌曲，透過CD播放器所播放出來，則包括歌手演唱歌詞，這是一個「音樂著作」；音樂的旋律，則是曲的部分，也是另一個獨立的「音樂著作」；還有歌手用特殊的歌聲詮釋詞、曲，則是「表演」；將歌手的歌聲利用機器錄製下來，則是「錄音著作」。音樂產業其實不折不扣是「著作權產業」。